

IV. Utilizarea resurselor în cadrul companiei

”**A**l Treilea Val aduce cu sine un mod de viață cu adevărat nou, bazat pe surse de energie regenerabile și diversificate (...).

Am ajuns la o cotitură în «lupta contra naturii». Pur și simplu, biosfera nu mai poate suporta atacul industrial.”

Alvin Tofler, scriitor și futurolog american

Mii de ani, natura ne-a oferit cu generozitate toate resursele de care am avut nevoie. Cu timpul, ele au devenit mai puține, mai greu de exploatat și mai scumpe. În schimbul lor am pus înapoi deșeuri și poluare. Apa, aerul și pământul sunt tot mai greu și mai scump de păstrat în condiții optime vieții. Suntem generația care trebuie să plătească pentru a păstra măcar ceea ce a mai rămas. Însă cine plătește? Poluatorul, consumatorul sau statul? Oricare ar fi răspunsul sau ponderea între cele trei, în final totul se regăsește în costul bunurilor și serviciilor pe care le plătim, zi de zi, fiecare în parte. Această influență în costuri va depinde foarte mult de atitudinea și acțiunile pentru reducerea poluării, cât și de echilibrul, echitatea și înțelepciunea repartizării acestei poveri.

Atitudinea și acțiunile promovate de Asociația Green Revolution prin Green Business Index 2011, cât și companiile înscrise pot ajuta la micșorarea acestei poveri.

IV.1. RESURSE TEHNOLOGICE - APA

Din punctul de vedere al sursei de apă, 65% dintre companiile respondente din sectorul Industrie/Producție folosesc apă din rețeaua urbană, restul de 35%, din propriile surse de apă

(puțuri, uzine de apă etc.). Pentru sectorul Servicii/Comerț ponderea din propriile surse este mai mare, respectiv 45%.

Scopul principal pentru care este utilizată apa pentru sectorul Industrie/Producție este cel tehnologic, în proporție de 63%, în timp ce pentru sectorul Servicii/Comerț apa este utilizată în proporție de 72% pentru consum. Diferența apare ca urmare a specificului fiecărui sector de activitate.

Preocuparea de a face studii în scopul minimizării cantității de apă folosite este mai mare pentru Industrie/Producție, unde 63% dintre companii au declarat că au asemenea studii, în vreme ce pentru Servicii/Comerț ponderea companiilor care dețin astfel de studii este de 50%. Alături de atitudinea „verde”, ponderea costurilor cu consumul de apă în totalul costurilor de operare determină nuanțarea atitudinii respondenților din cele două domenii.

În privința consumului de apă, a calității acesteia, precum și a apelor deversate răspunsurile urmăresc trendul din ultimii 20 de ani și sunt legate și de vechimea instalațiilor sanitare. Din companiile respondente la Servicii/Comerț, 7% au instalații sanitare cu vechimea între 15 și 20 ani, în timp ce la Industrie/Producție, niciuna. Îmbucurător este faptul că peste 50% dintre companiile din Industrie/Producție și 39% dintre cele din Servicii/Comerț declară că au instalații sanitare mai noi de 5 ani.

Una din diferențele cele mai evidente dintre cele două sectoare de activitate este cea legată de existența sistemelor de informare/sensibilizare a angajaților cu privire la folosirea rațională a apei. La această întrebare răspunsul a fost

pozitiv de la 89% dintre companiile din Industrie/Productie și de la 57% dintre cele din Servicii/Comerț. Per ansamblul ambelor sectoare, ponderea este de 70%. Fapt cu atât mai simp-tomatic cu cât este una dintre acțiunile, la nivel de societăți, care nu implică costuri sau eforturi deosebite și confirmă raționamentul de la existența sau nu a studiilor în scopul minimizării cantității de apă folosite.

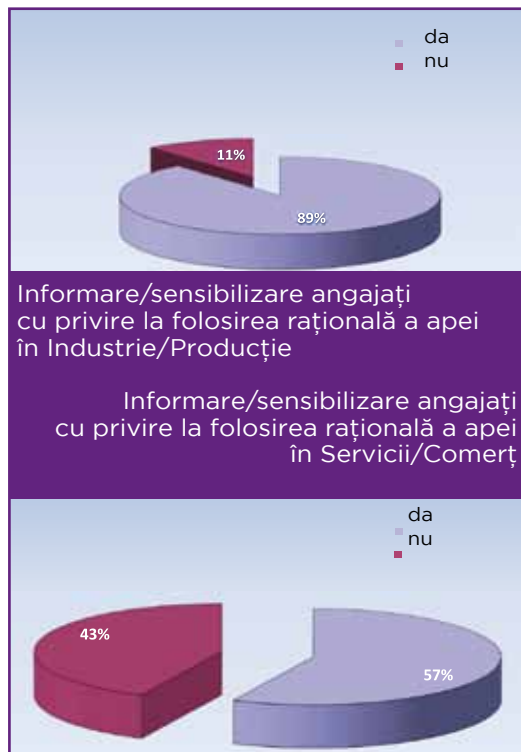
O axiomă devenită cunoscută (și recunoscută) spune: “Nu poți conduce ceea ce nu poți măsura” („You Can’t Manage What you Can’t Measure”).

Toți respondenții din sectorul Industrie/Productie au consumul de apă contorizat, 79% cu debitmetre mecanice, 16% cu debitmetre ultrasonice și 5% cu debitmetre ultrasonice cu citire de la distanță. 22% dintre companiile din

sectorul Servicii/Comerț au declarat că nu au contorizare a consumului de apă sau e doar parțială, probabil și din cauza ponderii mai mari a sursei proprii de apă.

Analizele de laborator ale apei utilizate sunt efectuate lunar de 44% dintre companiile din Industrie/Productie și de 25% din Servicii/Comerț. Analize anuale sunt efectuate de 39% dintre companiile din sectorul Industrie/Productie, respectiv 18% din sectorul Servicii/Comerț. Alte 17% companii din Industrie/Productie nu fac nicio analiză de laborator a apei, lucru valabil și pentru 54% dintre cele aparținând domeniului Servicii/Comerț.

Atitudinea față de colectarea și reciclarea apelor uzate prin existența unor stații noi de tratare este evidențiată la 33% dintre companiile din sectorul Industrie/Productie și la 29% dintre cele care activează în sectorul Servicii/Comerț. Apele uzate nu sunt colectate și nu sunt reciclate de 22% dintre societățile aparținând sectorului Industrie/Productie, respectiv 54% dintre cele aparținând sectorului Servicii/Comerț.



IV.2. RESURSE TEHNOLOGICE - ENERGIE ELECTRICĂ

Energiile convenționale, bazate pe combustibilii fosili (cărbune, petrol și gaze naturale), limitate în timp și poluante, vor face loc tot mai mult energiilor alternative. Potrivit datelor GBI 2011, la 67% dintre companiile respondente din sectorul Industrie/Productie există implementat un program de management energetic.

Programele investiționale pentru proiecte de eficiență energetică reprezintă teoretic trecerea de la intenții la fapte. La ambele categorii, 65% dintre companii au declarat că au programe de investiții pentru reducerea consumului de energie electrică, a emisiilor poluante sau modernizarea și înlocuirea echipamentelor consumatoare ineficiente. De asemenea, pentru introducerea surselor regenerabile de producere

a energiei electrice (panouri fotovoltaice, turbine eoliene etc.) au răspuns 11% dintre companiile care activează în Industrie/Producție și 22% dintre cele din sectorul Servicii/Comerț. Doar 2% dintre companiile respondente, din ambele domenii de activitate, au în program cogenerarea/trigenerarea.

În sectorul Industrie/Producție, 83% de companii au un responsabil energetic, dar nu în cadrul unui departament special. În privința existenței unui audit energetic la nivelul companiei, 44% nu au deloc, iar 6% au răspuns afirmativ, acesta fiind mai vechi de 2 ani.

Tot în sectorul Industrie/Producție, toate companiile consideră că infrastructura (post de transformare, bransament electric) de distribuție a energiei electrice este eficientă.

Spre deosebire de atitudinea față de consumul de apă, companiile au o deschidere mai largă în sensibilizarea și implicarea angajaților în raționalizarea consumurilor de energie electrică, peste 90% din ele răspund afirmativ.

Pentru păstrarea constantă a factorului de putere (în vederea reducerii costurilor cu energia reactivă), 39% dintre respondenți nu au montate baterii de condensatoare, iar restul de 61% au, dar vechimea acestora este mai mare de 5 ani.

Peste 80% dintre companii au UPS-uri pentru procesele sensibile la fluctuațiile parametrilor energiei electrice (89% din Industrie/Producție și 81% din Servicii/Comerț).

Într-o proporție asemănătoare, companiile respondente consideră că nu au probleme legate de asigurarea continuă și păstrarea constantă ale parametrilor calitativi ai energiei electrice (tensiune și frecvență).

În urmă cu 132 de ani, în anul 1879, Thomas Alva Edison inventează becul cu incandescență. În 2010, Organizația Națiunilor Unite cere ca becurile clasice cu incandescență să fie interzise în întreaga lume din cauza ineficienței

energetice a acestora. În raportul prezentat la Conferința pe tema schimbărilor climatice se arată că, dacă fiecare țară ar înlocui becurile incandescente cu unele eficiente energetic, cererea globală de energie electrică s-ar reduce cu peste 2%, ceea ce este echivalent cu o reducere de 800 milioane de tone de dioxid de carbon eliberat în atmosferă.

Becul clasic cu filament se pregătește să devină, alături de lampa cu gaz, doar un element de decor și nostalgie.

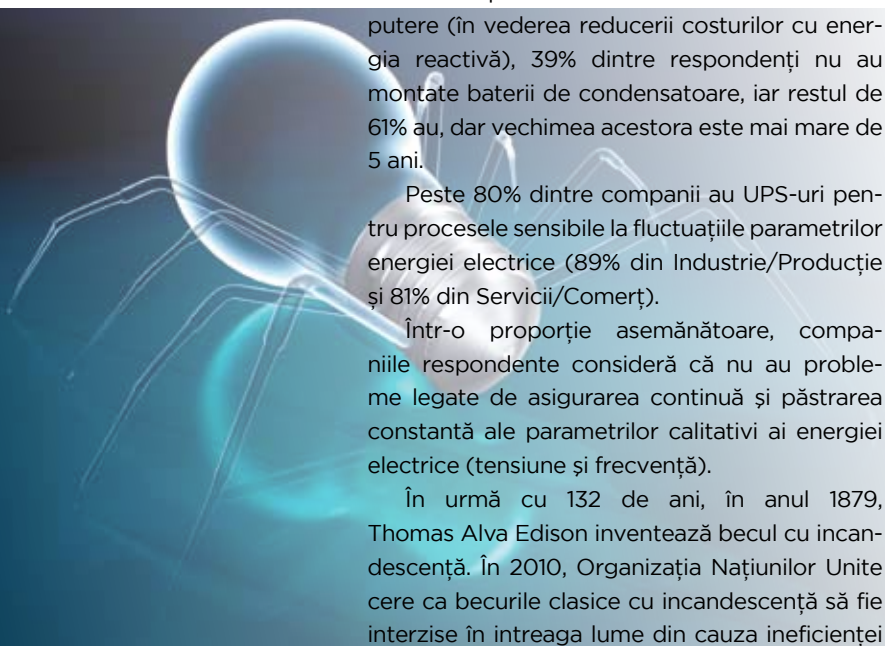
11% din totalul companiilor respondente, din ambele ramuri, continuă să folosească corpuri de iluminat obișnuite, 17% din Industrie/Producție și doar 7% din Servicii/Comerț. 33% dintre companiile din Industrie/Producție folosesc lămpi economice, comparativ cu 59% din Servicii/Comerț. De asemenea, 6% din sectorul Industrie/Producție folosesc lămpi economice și suplimentar cu detectori de mișcare, compartiv cu 7% din Servicii/Comerț. 44% dintre companiile din Industrie/Producție folosesc pe lângă sursele de lumină de mai sus și luminatoare la nivelul acoperișului, față de 26% dintre companiile din Servicii/Comerț.

În sectorul Industrie/Producție, 56% dintre companii au contorizare care permite măsurarea în ambele sensuri.

Pentru 56% dintre companiile din Industrie/Producție și pentru 44% din Servicii/Comerț, contorizarea permite identificarea componentelor de mediu pe facturi.

IV.3. RESURSE TEHNOLOGICE - ENERGIE TERMICĂ

Alimentarea cu energie termică din surse externe este făcută de 56% dintre companiile respondente din sectorul Industrie/Producție și de 52% dintre cele din Servicii/Comerț. 28% dintre societățile din Industrie/Producție produc energie termică din surse clasice cu combustibili convenționali (cărbune, gaz natural, CLU) pen-



tru nevoi proprii sau terți, respectiv 26% dintre cele care activează în Servicii/Comerț.

Totodată, 17% dintre societățile din Industrie/Producție folosesc surse clasice, dar cu combustibili neconvenționali (biogaz, biomasă/biocombustibil, deșeuri), respectiv 22% dintre cele din Servicii/Comerț.

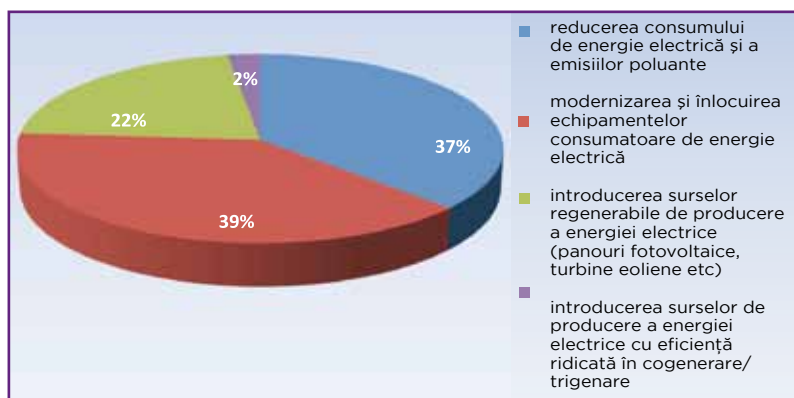
Legat de eficiența producerii energiei termice, aceasta e considerată ca fiind bună și cu echipamente mai noi de 5 ani de 44% dintre companiile din sectorul Industrie/Producție și de 37% dintre cele din Servicii/Comerț.

Piața producerii energiei din surse regenerabile a fost redefinită prin Legea nr. 139/2010 din 07/07/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 220/2008 pentru stabilirea sistemului de promovare a producerii energiei din surse regenerabile de energie.

Conform acestei noi reglementări, certificatul verde este definit ca atestând producerea unei cantități de energie electrică (și nu a unui 1MWh de energie electrică, ca în vechea reglementare) din surse regenerabile (surse de energie nefosile), respectiv: "eoliană, solară, aerotermală, geotermală, hidrotermală și energia oceanelor, energie hidrolică, biomasă, biolichide, gaz de fermentare a deșeurilor, denumit și gaz de depozit, și gaz de fermentare a nămolurilor din instalațiile de epurare a apelor uzate și biogaz".

28% din respondenți activi în sectorul Industrie/Producție declară că sunt implicați pe piața certificatelor verzi. Interpretarea trebuie conexasă cu considerațiile generale asupra structurii respondenților.

Eficiența transportului și a distribuției agentului termic respectă proporțiile de la vechimea echipamentelor. E declarată ca fiind bună și cu echipamente mai noi de 5 ani de 47% dintre respondenții din Industrie/Producție și de 46% dintre respondenții din Servicii/Comerț. Sistemul de încălzire și preparare a apei calde tehnologice este considerat eficient, având



echipamente mai noi de 5 ani, de către 53% din respondenți. 29% din ei având echipamente cu vechimea între 5 și 10 ani, 12% cu vechime între 10 și 15 ani și alți 6% cu echipamente mai vechi de 15 ani.

De asemenea, 6% dintre respondenți conștientizează că nu utilizează eficient energia termică în procesele industriale, în timp ce 53% dintre respondenți declară că au eficiența utilizând echipamente mai noi de 5 ani.

Implementarea unui sistem de reglaj, control și contorizare al consumului de energie termică devine o componentă tot mai frecventă. Astfel, 35% dintre companiile din sectorul I Industrie/Producție, 15% din Servicii/Comerț au contorizare, automatizare și sistem de management energetic. Toți respondenții din Industrie/Producție declară că au întreprins măsuri de sensibilizare a angajaților în raționalizarea consumului de energie termică. În Servicii/Comerț, 22% dintre respondenți recunosc că nu au făcut acest lucru.

IV.4. RESURSE TEHNOLOGICE - COMBUSTIBILI

Aproximativ 34% din respondenții din ambele ramuri declară că nu au întreprins acțiuni în vederea îndeplinirii prevederilor UE cu privire la programul 20/20/20. 21% au întreprins măsuri în

Tipuri de programe investiționale pentru proiecte de eficiență energetică derulate de companii

mod parțial, în timp ce 45% au răspuns pozitiv.

Dioxidul de carbon este printre cele 6 gaze cu efect de seră (GES), menționate în Protocolul de la Kyoto, răspunzătoare de “efectul de seră”. Acesta este produs la arderea tuturor combustibililor fosili (petrolul, gazul natural, cărbunele etc.). Reziduurile de CO2 generate de arderea cărbunelui sunt de circa două ori mai mari decât cele rezultate în urma arderii gazului natural, arderea petrolului generează mai puțin decât cărbunele, dar mai mult decât gazul natural.

Din punctul de vedere al combustibililor clasici folosiți, respondenții utilizează combustibili fosili 29% în Industrie/Producție și 15% în Servicii/Comerț, combustibili gazoși 82% în Industrie/Producție, respectiv 81% în Servicii/Comerț, combustibili lichizi 41% în Industrie/Producție și 44% în Servicii/Comerț.

Biomasa/biocombustibili sunt folosiți de 35% dintre companiile din Industrie/Producție și de 19% dintre cele din Servicii/Comerț. Sursele regenerabile sunt folosite de 24% dintre respondenții din Industrie/Producție, respectiv 4% de cei din Servicii/Comerț. Apa geotermală nu este folosită de niciunul dintre respondenți. De asemenea, peste 94% din respondenți se declară preocupați de reducerea consumului de combustibili și a impactului asupra mediului înconjurător. Contorizarea consumului de combustibil este realizată de 94% dintre companiile chestionate din Industrie/Producție și de 78% dintre cele din Servicii/Comerț.

Pentru 55% din totalul respondenților din ambele ramuri, factura la combustibil nu permite identificarea componentelor de mediu.

IV.5. RESURSE TEHNOLOGICE - MATERII PRIME

Departamentul de logistică/aprovizionare este integrat în alt departament la 30% din totalul companiilor și separat la alte 68%. Dintre acestea, 82% activează în Industrie/Producție,

iar 59%, în Servicii/Comerț.

Peste 80% din companiile analizate declară că au implementat un sistem informatic de gestiune al comenzilor și al necesarului de materii prime, cât și componente de mediu în procedurile de achiziții. Proceduri privind reducerea cantității de materii prime utilizate în procesul de producție sunt inexistente la 18% din companii. Nu au proceduri privind utilizarea materialelor reciclate 30% din companiile respondente (35% din Industrie/Producție și 26% din Servicii/Comerț). Au proceduri de utilizare a materialelor reciclate, dar implementarea este defectuoasă la 11% dintre companiile din Servicii/Comerț.

Legat de proceduri privind reducerea cantității de deșeuri rezultate în urma activității, peste 80% din companii au asemenea proceduri. De asemenea, 70% dintre companii colectează selectiv și recyclează deșeurile rezultate în urma activității, 23% fac doar colectare selectivă, iar restul de 7% fac doar colectare sau deloc. Efectul dăunător asupra mediului al materiilor prime utilizate este recunoscut și se încearcă estomparea/eliminarea acestora de către 24% din companii, aproximativ 6% nu iau nicio măsură, iar 71% dintre companii nu folosesc asemenea materiale.

IV.6. MANAGEMENTUL PERSONALULUI

Clasica condiție de prezență e alegerea a 24% din Industrie/Producție și a 48% din Servicii/Comerț. În timp ce cardul de acces și pontarea automată sunt prezente la 59% dintre companiile din Industrie/Producție și respectiv la 26% dintre cele din Servicii/Comerț.

O mare parte dintre companii (75%) au un departament separat de resurse umane, iar 9% au externalizat această activitate. Programele de instruire a personalului sunt organizate de 95% din companii (100% companiile din Industrie/Producție și 93% cele din Servicii/Comerț).

La peste 90% dintre companii există un program transparent și structurat de promovare în cadrul companiei. Activitățile de team-building, concursuri etc., pentru formarea și întărirea spiritului de echipă în cadrul companiei, sunt organizate de mai multe ori pe an de mai mult de 60% din companiile respondente. 30% dintre companii organizează acest gen de activități o dată pe an.

Doar 9% au declarat că nu organizează asemenea activități. Regulamentul de ordine interioară și proceduri interne sunt prezente la 98% dintre companii.

IV.7. TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

Nevoia de comunicare și prețurile accesibile determină ca 84% din companii să declare că au aparatură de telefonie/fax modernă, cu posibilități de utilizare eficientă (mod de noapte, stand-by, reglaj printare fax etc.).

În domeniul comunicării angajaților, 75% dintre aceștia beneficiază de abonament de grup (shared minutes etc.), 20% de abonament cu minute incluse și 5% din companii nu oferă asemenea facilități.

Nu există o procedură privind imprimarea documentelor pe hârtie la 35% dintre respondenții din Industrie/Producție și 22% la cei din Servicii/Comerț. Cele două ramuri au abordări ușor diferite în privința tipului de hârtie folosit la imprimări.

Hârtie normală este folosită de 88% dintre respondenții din Industrie/Producție și de 67% dintre cei din Servicii/Comerț. Doar 12% din Industrie/Producție folosesc hârtie din deșeuri reciclabile, respectiv 33% dintre cei din Servicii/Comerț.

Colectarea și reciclarea deșeurilor provine din activitatea de birotică practicate de 65% dintre companiile din Industrie/Producție și de 81% din cele din Servicii/Comerț.

Ca modalitate de arhivare și stocare a

informațiilor, 93% din companii optează pentru un mix clasic și informatic.

Nu există proceduri privind imprimarea materialelor publicitare, rapoartelor la 23% dintre companii, 25% au asemenea proceduri, dar imprimarea se face clasic pe suport de hârtie, iar 52% folosesc modalități moderne (publicitate electronică, rapoarte electronice etc.).

Departamentele de IT sunt o prezență curentă. Informatizarea și securizarea informațiilor preocupă în mod deosebit companiile. La întrebarea despre existența în cadrul companiei a unei rețele informatice interne și a unui departament IT, 82% răspund că au un asemenea departament, cu echipamente mai noi de 5 ani și cu existența unui server și a unui management informațional securizat. Sub 1% răspund nu la această tematică.

IV.8. BIROTICĂ ȘI PAPETĂRIE

27% dintre companii nu au implementată o procedură privind imprimarea documentelor pe hârtie și 75% folosesc hârtie normală pentru imprimare, iar 25% declară că folosesc pentru imprimare hârtie din deșeuri reciclate.

Atitudinea "verde" prin existența unei politici cu privire la colectarea și reciclarea deșeurilor provenite în urma activității de birotică este evidențiată de 75% din companii care colectează și recyclează aceste deșeuri. Doar 2% din companii folosesc metoda clasică de arhivare și stocare a informațiilor, 93% au optat pentru un mix clasică/informatică și 5% pentru informatizată.

Imprimarea materialelor publicitare, rapoartelor și altor materiale este înlocuită de 52% din companii prin utilizarea unor mijloace moderne (publicitate electronică, rapoarte electronice etc). Cu pondere mai mare în Industrie/Producție de 59% dintre companii, față de 48% dintre companiile din Servicii/Comerț.

Primele 10 clasate la ediția 2011 la cele două ramuri sunt:



GRUP SERVICII PETROLIERE SA – locul 1 Utilizarea resurselor Servicii/Comerț

Să îți propui ca țintă într-un an, în urma a 4 milioane de ore de muncă/om, în condiții extreme, să nu înregistrezi niciun accident soldat cu poluarea mediului înconjurător și niciun accident soldat cu răniri de persoane care să ducă la părăsirea locului de muncă pare de domeniul imposibilului.

Să reușești acest lucru este o mare performanță.

Grup Servicii Petroliere (GSP) demonstrează că imposibilul poate deveni posibil.

Această performanță trebuie apreciată cu atât mai mult cu cât consecințele acesteia sunt în favoarea reducerii impactului activităților umane asupra mediului înconjurător și într-un domeniu cu un potențial de impact negativ asupra mediului deosebit de mare.

Cinci din cele 10 prime clasate în ediția 2010 se regăsesc și în Top 10 GBI 2011, fiecare la ramura sa de activitate: Ecosistem SRL, Holcim (România) SA, Danone PDPA SRL, Kronospan Sebeș SA și SIVCO România .

OSRAM – locul 1 Utilizarea resurselor Industria/Productie

Se spune că o „imagine” poate face cât o sută de cuvinte. Un „angajament” poate defini atitudinea și valorile unei companii.

Osram – „«Global Care» reprezintă angajamentul nostru pentru responsabilitate socială și de mediu în întreaga lume. Ca lider în soluții de iluminat inovatoare, suntem dedicați produselor și proceselor care contribuie la rezolvarea provocărilor sustenabilității globale, ținând cont de nevoile economice și protejând mediul pentru prezent și viitor.” Transpunerea acestui angajament în toate componentele activității devine un lucru firesc, și nu impus sau de conjunctură. Este explicația și pentru obținerea locului 1 atât la Utilizare resurse, cât și la Starea clădirilor. Este un angajament care capătă credibilitate prin natura produselor pe care le oferă și poate fi un exemplu de urmat.

Concluzii:

La un an după catastrofa nucleară de la Cernobâl din 1985, apare așa numitul „Raport

Top 10 GBI
Utilizarea resurselor
(Industria
Productie)



Brundtland”, al WCED (Comisia Mondiala pentru Mediu și Dezvoltare), cu titlul „Viitorul nostru comun” care pune bazele conceptului de dezvoltare durabilă. În 2011 a avut loc dezastrul natural de la Fukushima. Consecințele pe termen lung vor avea o amplitudine mult mai mare.

Decizia Germaniei de a închide toate centralele nucleare (care acoperă 22% din necesarul de energie electrică) în viitorii 10 ani este doar unul dintr-o succesiune de evenimente care vor remodela politica energetică, generând efecte în cascadă cu ramificații în toate domeniile.

Rezultatele acestui sondaj trebuie privite contextual. Ele sunt o radiografie a răspunsurilor companiilor participante voluntar. Este evident că au optat pentru completarea chestionarelor companii care au relativă legatură cu domenii cum ar fi energia sau mediul și companii care au sau vor să arate că au o atitudine responsabilă față de mediul înconjurător.

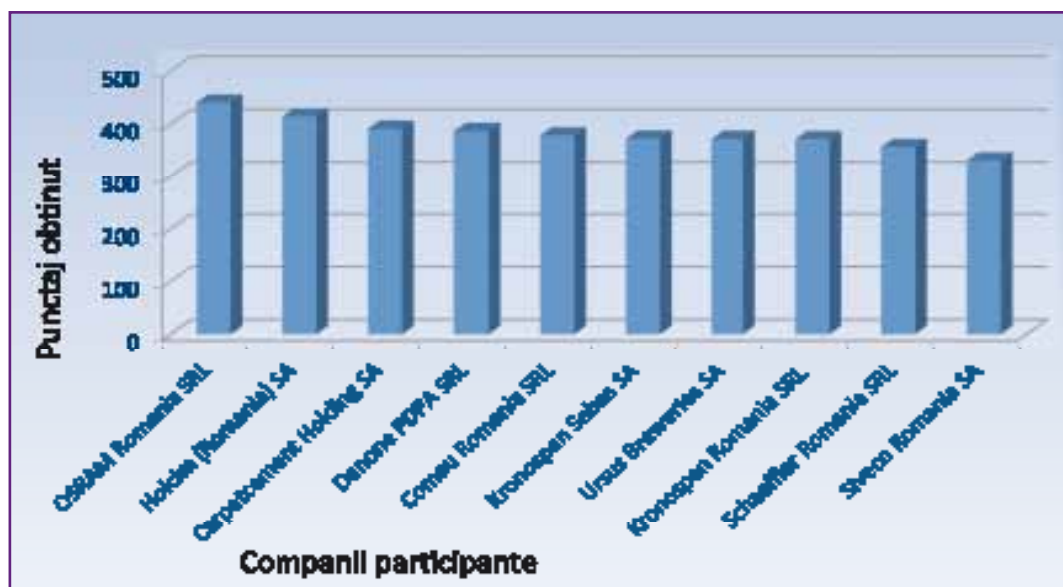
Prezența unor instituții bancare pregătește pașii în implementarea conceptului de responsabilitate socială în domeniul financiar

ca răspuns la problematica dezvoltării durabile. Este vorba de Principiile Ecuatorului - promovate de o divizie a Băncii Mondiale și la care au aderat peste 50 de bănci - în cadrul cărora se regăsesc utilizarea resurselor naturale regenerabile, precum și producerea și utilizarea în mod eficient a energiei.

Creșterea numărului de companii participante față de 2011 arată un trend pozitiv (în creștere), dar lent față de importanța domeniilor abordate în chestionare.

Oricare va fi evoluția în viitor a problemei resurselor, companiile vor trebui să adopte strategii mai agresive de reducere a consumurilor energetice din surse clasice și a materiilor prime, precum și gestionarea problemei deșeurilor, prin atragere de fonduri europene sau a celor promovate de sistemele bancare, cu aplicații exprese în domeniul eficienței energetice.

Un program de tip “casa verde” care se adresează companiilor care doresc să-și înlocuiască echipamentele consumatoare de energie cu unele mai eficiente sau cu combustibili regenerabili ar putea fi bine venit.



Top 10 GBI
Utilizarea resurselor
(Servicii/Comerț)

Elevii bucureșteni primesc lecții de ecologie alături de

ENVIRON



fantomele electronicelor vechi” la nivelul Municipiului București, Ministrul Mediului și Pădurilor Laszlo Borbely, prezent la eveniment, a ținut prima lecție deschisă în fața a 30 de elevi de la Școala nr. 3 din Pipera.

Această acțiune s-a încadrat în linia unei alte axe de comunicare dezvoltate de Environ, concentrate asupra publicului tânăr, care este mult mai receptiv față de mesajele ecologice și are potențialul de a schimba viitorul Planetei prin implicare și exemplu personal.

Este vorba despre proiectul „Baterel și prietenii săi”, o campanie de informare derulată în școlile de pe raza Municipiului București și Ilfov, lansată pe data de 1 mai a.c. în parteneriat cu Garda de Mediu.

În cadrul campaniei, elevii claselor I – VIII au fost invitați să se înscrie într-un concurs de eseuri pe teme de reciclare, iar unitățile de învățământ din București și zonele limitrofe au fost provocate la o competiție de colectare a bateriilor și acumulatorilor uzati.

Câștigătorii au fost desemnați pe 13 iunie în cadrul Galei de Premiere, unde președintele Comisiei pentru Administrație Publică, Amenajarea Teritoriului și Echilibru Ecologic a Camerei Deputaților, doamna deputat Sulfina Barbu a felicitat elevii înscriși în concurs pentru implicare și cunoștințele dobândite.

Odată cu începerea toamnei, Environ și-a propus să extindă acest proiect la nivel național și să ofere suport cadrelor didactice, prin redactarea unui manual de ecologie. Astfel elevii vor beneficia din partea Asociației Environ de un material informativ documentat despre importanța colectării selective și de ore deschise la EcoRampa, pentru că educația începe din școală.



De la înființarea sa în 2007, Asociația Environ a derulat acțiuni constante de conștientizare și informare a populației referitor la beneficiile colectării selective a deșeurilor electrice și electronice, dar și la riscurile implicate de depozitarea neconformă a acestor deșeuri asupra sănătății umane.

În acest sens, anul trecut s-a demarat în colaborare cu primăriile și administrațiile locale construirea unei infrastructuri solide de colectare a deșeurilor reciclabile, cu scopul de a implementa la nivelul întregii comunități un program funcțional de colectare selectivă.

În luna februarie 2011, Asociația Environ a inaugurat EcoRampa, primul centru ecologic de colectare conceput pe 10 fluxuri de deșeuri, care pune la dispoziția bucureștenilor facilități de colectare selectivă la standarde europene. Cu ocazia lansării campaniei de informare și colectare “Alungă



Unele sisteme sunt complicate,
altele la îndemâna oricui...
Colectează selectiv.



ECORAMPA

powered by

ASOCIATIA
ENVIRON
marca înregistrată
în managementul deșeurilor electronice

Centrul de colectare selectivă Ecorampa este începând cu
14 februarie, la îndemâna tuturor bucureștenilor.
Vino pe șoseaua Odăi nr. 367 să dăm o nouă șansa orașului în care trăim.

021-9223

info@environ.ro
www.environ.ro