



DEZVOLTARE  
SUSTENABILĂ

# I. Dezvoltare durabilă

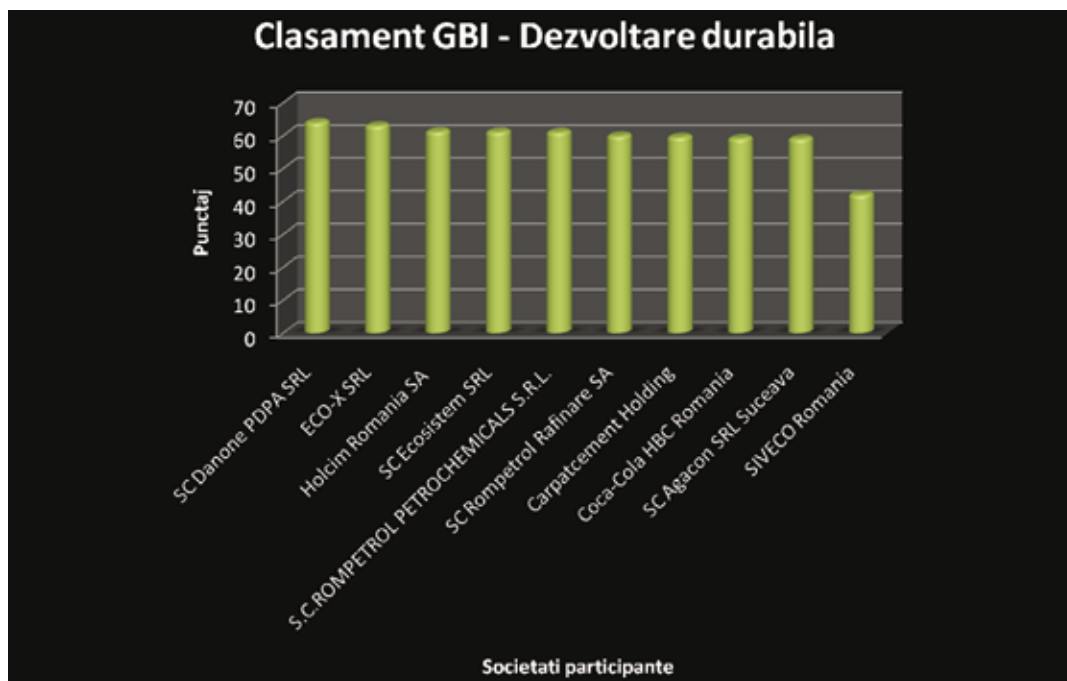
**D**ezvoltarea durabilă este un concept foarte complex, care desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică, nu numai pe termen scurt sau mediu, ci și pe termen lung. Fundamentul lor este în primul rând asigurarea unui echilibru între aceste sisteme socio-economice și elementele capitalului natural.

Cea mai cunoscută definiție a dezvoltării durabile este cea dată de Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare (WCEF) în raportul "Viitorul nostru comun", cunoscut și sub numele de "Raportul Bruntland": "dezvoltarea durabilă este dez-

voltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitățile generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi".

## Obiectivele generale ale Strategiei pentru Dezvoltare Durabilă a Uniunii Europene:

- Limitarea schimbărilor climatice și a costurilor și efectelor sale negative pentru societate și mediu
- Să ne asigurăm că sistemul nostru de transport satisface nevoile economice, sociale și de mediu ale societății noastre, minimizând impacturile



sale nedorite asupra economiei, societății și mediului.

- Promovarea modelelor de producție și consum durabile
- Îmbunătățirea managementului și evitarea supraexploatării resurselor naturale, recunoscând valoarea serviciilor ecosistemelor.
- Promovarea unei bune sănătăți publice în mod echitabil și îmbunătățirea protecției împotriva amenințărilor asupra sănătății.
- A crea o societate a incluziunii sociale prin luarea în considerare a solidarității între și în cadrul generațiilor, a asigura securitatea și a crește calitatea vieții cetățenilor ca o precondiție pentru păstrarea bunăstării individuale.
- A promova activ dezvoltarea durabilă pe scară largă asigură că politicile interne și externe ale UE sunt în acord cu dezvoltarea durabilă și angajamentele internaționale ale acesteia.

Începând cu noiembrie 2008, România are o nouă Strategie Națională pentru Dezvoltare Durabilă, elementul definitoriu al acesteia fiind recordarea deplină a țării noastre la o nouă filosofie a dezvoltării, proprie UE și larg împărtășită pe plan mondial în cea a dezvoltării durabile.

Evaluarea companiilor la acest domeniu a urmărit măsura în care au fost realizate: conștientizarea aspectelor privind dezvoltarea sustenabilă a protecției mediului în cadrul companiei, implementarea unui management de mediu în cadrul companiei, respectiv evaluarea gradului de funcționare a acestuia, obligațiile legale de mediu, măsuri voluntare pentru reconstrucția ecologică, reabilitare și conservare pe amplasamentele deținute de companie, diminuarea impactului asupra mediului atât în

zona de activitate a societății, cât și în vecinătatea acesteia.

**Performanța în domeniul „dezvoltării durabile” este dată de faptul că, utilizând resurse puține, companiile au reușit, în condițiile crizei economice actuale, să realizeze un profit financiar, dar și să respecte măsurile impuse de autorități pentru protecția mediului.**

### **Performanța a fost generată de:**

- Existența la nivel de companie a unor strategii privind dezvoltarea sustenabilă. Câteva exemple de acțiuni: utilizarea rațională a resurselor prin alegerea unei logistici adecvate, unei tehnologii performante, utilizarea unui transport eficient, reciclarea deșeurilor, adoptarea unor măsuri suplimentare pentru limitarea emisiilor, prioritatea privind protecția și îmbunătățirea calității mediului, utilizarea resurselor regenerabile pentru producerea energiei electrice, termice etc.

**1.** 87% dintre societățile participante la GBI au la nivelul companiei o strategie de dezvoltare durabilă.

**2.** Doar 13% au declarat că nu au încă o astfel de strategie, ceea ce ar trebui totuși să tragă niște semnale de alarmă în condițiile în care resursele naturale sunt în continuă scădere.

- Existența unei politici de Responsabilitate Socială Corporatistă (CSR), parte integrată a dezvoltării durabile. Succesul unei companii depinde foarte mult de succesul și prosperitatea

comunităților și a societății în care își desfășoară activitatea.

Așadar, este responsabilitatea companiilor de a aduce schimbări pozitive ori de câte ori sunt capabile și de a asigura monitorizarea și măsurarea propriului impact social.

În ciuda celor afirmate, doar 43% dintre societățile care s-au înscris la GBI 2010 au o politică de CRS clar evidențiată și responsabili desemnați.

- Existența unor măsuri de protecție a mediului adoptate la nivelul companiei.

- Gradul de conștientizare și implementare a politicii CRS, a acțiunilor dezvoltării durabile, a măsurilor de protecție a mediului, a obiectivelor CSR.

**61%** dintre companiile care s-au înscris au acțiuni din planul/strategia de dezvoltare durabilă aplicabile și cunoscute la nivelul angajaților. 66% dintre respondenți au afirmat că măsurile de protecție a mediului sunt asumate, existând totodată la nivel de societate și programe de informare, de instruire a angajaților și de evaluare a angajaților în acest sens.

**28%** dintre respondenți au afirmat că nu au o politică de CRS. Ar trebui precizat care este efectul asupra companiilor care nu abordează CSR: se pierde credibilitatea stakeholderilor, a potențialilor investitori, pierderea traducându-se cu precădere la nivelul financiar.

Pe baza rezultatelor GBI, se estimează că, în viitor, interesul companiilor pentru aplicarea unei strategii de dezvoltare durabilă este promițător. Având în vedere că există programe de

conștientizare și de instruire a personalului angajat în ceea ce privește aplicarea și asumarea măsurilor pentru protecția mediului, ne face să credem că oamenii sunt receptivi și dornici să contribuie la îmbunătățirea calității mediului în care trăiesc.

Într-o notă pozitivă, 38% dintre companii au declarat că nu au depus un efort prea mare pentru adoptarea măsurilor pentru protecția mediului, conștientizând totuși că această investiție se amortizează în timp. Ba mai mult, au adoptat și măsuri suplimentare pentru protecția mediului față de cele impuse de legislația în vigoare în domenii precum: managementul deșeurilor, transportul, consumul de resurse, eficiența energetică.

## **Efectele benefice dezvoltării durabile pot fi reflectate prin următoarele elemente:**

- economic: eficiență, creștere, stabilitate
- social: nivel de trai, dialog social și delegarea responsabilităților, protejarea culturii/patrimoniului
- ecologic: biodiversitate/rezistența sistemelor, resurse naturale, evitarea poluării.

## **Măsuri luate în cadrul companiilor**

1. Cartea Verde a Angajatului, care prevede pentru fiecare domeniu măsuri de protecție a mediului.
2. Proiect "Reducerea amprentei de CO2" vizând: optimizare rute transport, creștere grad de reciclare-valorificare a deșeurilor și reducere cantitate deșeuri menajere, reducerea consumu-

rilor energetice, optimizare consum apă, reducere-optimizare cantitate ambalaj pus pe piață.

**3.** Programe Reciclare (hârtie, baterii, lămpi iluminate etc). Promovare transport cu bicicleta.

**4.** Proceduri tip "green office" (ex: tipărire pe hârtie reciclată, față verso, arhivare electronică etc), economie energie prin utilizarea surselor de lumină economice.

**5.** Reducerea consumului de hârtie la beneficiar, mai ales în cazul aplicațiilor destinate administrației publice.

**6.** Reducerea cu 30% a consumului de hârtie ca urmare a circulației și stocării în format electronic a documentelor între departamente sau către/de la partenerii externi.

**7.** Reducerea cu 25% a timpului petrecut pentru înregistrarea și emiterea documentelor contabile, deci creșterea cu 25% a eficienței muncii.

**8.** Operarea instalațiilor pe baza sistemelor de control automate și monitorizarea continuă a emisiilor. Controlul și monitorizarea permanentă a compoziției materiilor, materialelor, resurselor alternative și dotarea laboratoarelor de analiză cu echipamente performante de ultimă generație.

**9.** Optimizarea consumurilor energetice și creșterea eficienței energetice a instalațiilor.

**10.** Reabilitarea carierelor și integrarea lor în peisajele naturale, protejarea biodiversității și a ecosistemelor existente în siturile operaționale ale companiei.

**11.** Promovarea echipamentelor de încălzire bazate pe energii neconvenționale (solară, eoliană, termală etc); promovarea echipamentelor cu randament ridicat, cât mai puțin poluante; promovarea sistemelor de încălzire cu radiație infraroșie, ioni negativi și cu generare de particule de nanosilver.

## CÂȘTIGĂTORUL CATEGORIEI:

În domeniul dezvoltării sustenabile s-a remarcat **SC DANONE PDPA SRL**, lider pe piața românească a produselor lactate proaspete. Danone își dezvoltă activitatea în conformitate cu legislația de mediu în vigoare privind protecția mediului înconjurător, aplicabilă activităților, produselor și serviciilor sale.

Respectul față de mediul înconjurător este o componentă firească a valorilor Grupului Danone, care, de-a lungul anilor, a contribuit la dezvoltarea legislației de mediu din Europa. Grupul Danone dovedește aceeași implicare în problemele de mediu în toate țările în care activează.

Societatea Danone a investit nu numai în echipamente, dar și în conștientizarea personalului angajat în ceea ce privește importanța implicării active a fiecăruia în atingerea obiectivelor de mediu. Protecția mediului este esențială pentru menținerea competitivității Grupului Danone.

Danone România are un sistem de management al mediului certificat în conformitate cu standardul SR EN ISO 14001.

SC Danone PDPA SRL se implică în îmbunătățirea performanțelor sale de mediu, a adoptat o serie de măsuri suplimentare pentru protecția mediului pe lângă cele impuse de legislația de mediu. Societatea este angrenată într-un proiect de „reducere a amprentei de CO2” care vizează optimizarea transportului, creșterea gradului de reciclare-valorificare a deșeurilor, optimizarea consumului de apă, reducerea consumului energetic și gestionarea corespunzătoare a ambalajelor puse pe piață.