

TRANSPORT

III. Transport

Transportul, indiferent de natura sa, fie că este rutier, feroviar, maritim, aerian, este o activitate generatoare de noxe și zgomot, care afectează mediul înconjurător. Prin eficientizarea transportului la nivel de companie atrage o serie de avantaje:

- Reducerea de emisii poluante (CO, CO₂, NO_x, SO₂, NH₃ etc.) care au efecte negative asupra sănătății și asupra mediului
- Reducerea poluării fonice
- Reducerea ambuteiajelor și numărul mare de accidente de circulație care se soldează cu pierderi de vieți omenești (în unele cazuri)
- Reducerea consumului mare de energie, de resurse naturale
- Diminuarea costurilor financiare.

Întrebările propuse în chestionarul GBI pentru

domeniul transporturilor au urmărit: dacă societățile participante și-au definit principalele linii directoare pe care trebuie să le urmeze în domeniul transporturilor spre a-și reduce impactul negativ asupra mediului, măsura în care alegerea unui anumit tip de transport a contribuit la eficientizarea costurilor și modalitățile de reducere a consumului.

Performanțele sunt generate de:

- **Gradul de conștientizare al personalului angajat în ceea ce privește transportul eficient** (atât transportul de materii prime și produse finite, cât și transportul angajaților). Societățile înscrise la GBI recomandă prin programele de instruire: utilizarea vitezei de transport reduse și constante, folosirea unor carburanți mai



puțin poluanți sau chiar nepoluanți (biocarburanți), utilizarea transportului public și a mersului cu bicicleta, utilizarea videoconferinței etc.

1. 27% dintre respondenți au programe de instruire al angajaților cu privire la un transport sustenabil, cu toate aspectele asumate, în timp ce 44% au programe de instruire, însă cu aspecte asumate parțial.

2. 80% dintre companii au programe de instruire pentru șoferii angajați cu privire la tehnicile de condus eficient.

● **Facilitățile create pentru angajați și investițiile companiei în asigurarea unei flote moderne.** Pentru eficientizarea transportului, societățile participante la GBI au declarat că au făcut investiții în ceea ce privește asigurarea unei flote moderne, cu motoare performante care reduc considerabil emisiile, au asigurat spații de parcare pentru biciclete, au creat spații speciale de tip dușuri, dulapuri pentru angajații care vin pe jos sau cu bicicleta.

1. Se remarcă faptul că 70% dintre companiile evaluate în cadrul GBI la domeniul transport au parcul auto complet modernizat.

2. 77% au făcut investiții pentru a crea spații speciale de tip dușuri, dulapuri, pentru angajații care vin pe jos sau cu bicicleta.

3. 70% dintre societățile participante au personal angajat care folosesc acest tip de transport.

4. Într-o notă pozitivă, pentru eficientizarea transportului, 87% dintre repondenți au declarat că, la selecția serviciului de transport de materii prime și produse finite, țin cont de aspectelor legate de eficiența flotei.

5. Mijloacele de transport în comun și mijloacele alternative precum bicicleta se folosesc în proporție de peste 50%

6. Doar 14% dețin un parc de biciclete care este

folosit la capacitate maximă de către angajați

7. 60% a creat marcajul și indicarea adecvată a parcarii pentru biciclete, număr de locuri de parcare pentru biciclete, număr de locuri de parcare care au acoperiș, număr de locuri de parcare adecvat iluminate după lăsarea întunericului, poziționarea parcarilor: câte sunt la o distanță de mai puțin 5 m de intrarea principală, câte sunt la o distanță de mai puțin 5 m de orice intrare, câte asigură protecția împotriva vandalismului și furtului

8. 71% dețin un plan pentru eficientizarea deplasărilor și un coordonator care asigură optimizarea curselor

9. 52% utilizează cu preponderență teleconferința în locul transportului aerian

CÂȘTIGĂTORUL CATEGORIEI:

În baza evaluării GBI, **SIVECO ROMÂNIA** a fost desemnată câștigătoare la domeniul Transporturi. La nivelul societății există planuri de eficientizare privind deplasările, programe de informare/conștientizare și de instruire pentru angajați cu privire la aspectele de transport sustenabil, care urmăresc în principal: atenționarea utilizatorilor de mijloace de transport asupra costurilor pe care le provoacă întregii comunități doar prin alegerea unui anumit vehicul sau a altuia; încurajarea utilizării mijloacele de transport în comun și a mijloacele alternative precum bicicleta (în proporție de până la 50%), reducerea deplasărilor inutile și utilizarea teleconferințelor.

Siveco România a investit în mijloace de transport echipate cu cele mai noi tehnologii în vederea reducerii cantității de noxe emise. Chiar dacă investiția a fost mai mare, pe termen lung s-a constatat o reducere considerabilă a cheltuielilor.



ECOTIC colectează DEEE-uri și schimbă mentalități

România e încă departe de îndeplinirea obiectivului de colectare și reciclare a DEEE-urilor, pe fondul implicării insuficiente a autorităților, al comerțului paralel și al iresponsabilității unor operatori de salubritate. ECOTIC, prima organizație a producătorilor de echipamente electronice din România, încearcă să dea un nou impuls colectării, apelând la programe educative menite să schimbe mentalitatea legată de reciclare.

Reciclarea mentalităților

În cei patru ani de activitate, ECOTIC s-a ocupat și de educație. „Lucrurile s-au schimbat, însă nu suficient. Semnalele cele mai bune le primim de la copii și adolescenți”, a mai spus Dragoș Călugăru. În martie-iunie 2010, ECOTIC a desfășurat campania „Vânătoarea de monștri”, adresată elevilor din 94 de școli din România, care au colectat 70,1 tone de DEEE-uri în containerele plasate în școli. O altă campanie, în plină desfășurare, este „Vreau o Românie mai curată!”, care implică postarea de către participanți, pe platforma dedicată concursului, a unor imagini și materiale video sugestive.

10.505

tone
de DEEE-uri
a colectat
ECOTIC în
2009

Creștere la viteză redusă

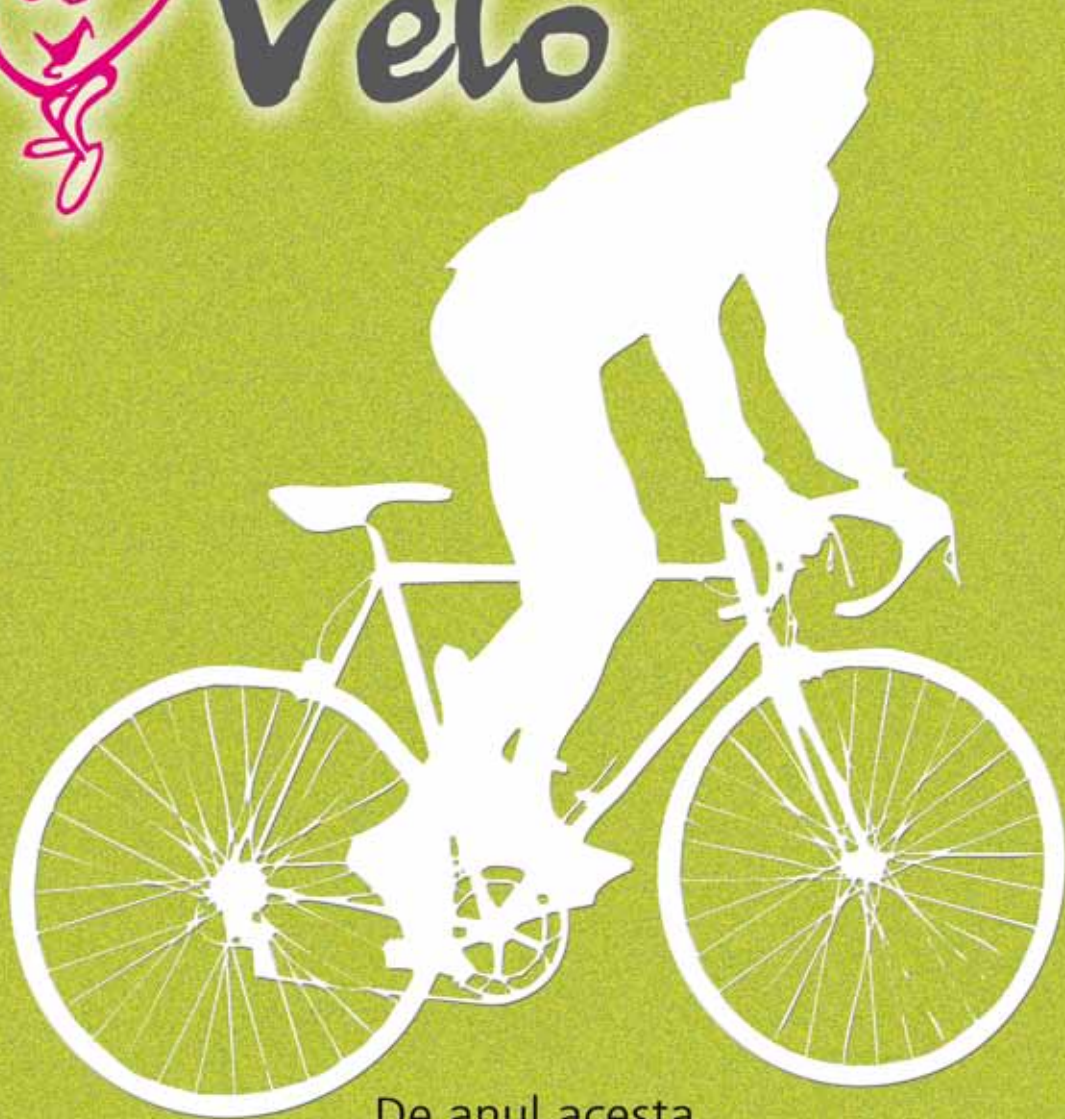
Cantitatea de deșuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) colectată în 2009 de ECOTIC a crescut cu 15% față de anul precedent, ajungând la 10.505 tone. Ea reprezintă aproximativ 30% din totalul de DEEE-uri colectate în întreaga țară în 2009.

„Îmbucurător este faptul că volumul de DEEE-uri colectate crește de la an la an, însă, dată fiind marja de creștere, mai avem destul de mult până să ajungem la norma impusă de UE, de 4 kg pe cap de locuitor”, arată Dragoș Călugăru, directorul general ECOTIC. Printre problemele majore din 2009 s-au numărat implicarea insuficientă a autorităților locale în colectarea selectivă, vandalizarea DEEE-urilor, activitatea iresponsabilă a unor operatori, comerțul paralel, adică pierderea DEEE-urilor în fluxul de fier vechi, precum și birocrația din zona transporturilor.

GBI deschide perspective

În opinia lui Dragoș Călugăru, GBI este o inițiativă bine-venită în România, prin perspectivele pe care le deschide. „În primul rând, sunt recunoscute meritele companiilor care au ales să includă în politica lor și investițiile verzi, oferindu-le posibilitatea să servească drept modele pentru organizațiile cu deficiențe în acest sens”. Totodată, „prin furnizarea informațiilor privind activitățile de mediu ale companiilor românești avem acces la o viziune de ansamblu asupra realității cu care ne confruntăm, la o hartă a zonelor în care trebuie să tragem niște semnale de alarmă și să intervenim, pe fondul problemelor identificate”, a mai spus directorul general al ECOTIC.

I Velo



De anul acesta,
centrele de bike-sharing gratuit I'Velo
se extind în toată țara.

Trăiește sănătos, protejează orașul!